

Organizational Culture Inventory® (OCI®)



Papierversion



Online

ORGANISATIONSKULTUR ENTWICKELN

Identifizieren Sie Ihre Unternehmenskultur und verwandeln Sie Ihre Kultur in einen Wettbewerbsvorteil



Der weltweit
meist verwendete
Fragebogen zur
Entwicklung von
Unternehmenskultur

WAS IST DAS ORGANISATIONAL CULTURE INVENTORY®?

Das *Organizational Culture Inventory®* (OCI®) ist das weltweit meist verwendete und zugleich best erforschte Instrument zur Messung von Organisationskultur. Entwickelt wurde es von Dr. Robert A. Cooke and Dr. J. Clayton Lafferty. Das OCI® bietet eine Beurteilung der operativen Kultur in Bezug auf die Verhaltensweisen, von denen die Mitglieder glauben, dass sie erforderlich sind, um "ins Unternehmen zu passen und den Erwartungen zu entsprechen".

Vier der Verhaltensnormen die durch das OCI® gemessen werden sind konstruktiv. Sie erleichtern die Lösung von Problemen, helfen bei der Entscheidungsfindung, unterstützen die Teamarbeit und die Produktivität und sind langfristig wirksame Verhaltensweisen. Acht der Verhaltensnormen sind defensive und beeinträchtigen effektive Leistung.

WIE FUNKTIONIERT DAS OCI®?

Das OCI® kann in einer Gruppe oder auf individueller Basis angewendet werden. Ergebnisse werden in den Human Synergistics Circumplex eingetragen. Sie zeigen einer Person, die einzelnen normativen Überzeugungen (wenn die Perspektive von nur einer Person eingetragen wird) oder die gemeinsamen

Verhaltenserwartungen, die innerhalb der Organisation (wenn die Perspektiven verschiedener Menschen kombiniert werden) gelten.

Eine besondere Form des OCI® - das OCI®-"Soll" - wird verwendet, um die Kultur zu definieren, die Leistung und langfristige Wirksamkeit maximieren.

Die Beantwortung des OCI®-Fragebogens dauert ca. 30 Minuten. Der Fragebogen kann auf Papier ausgefüllt werden, er kann aber auch online beantwortet werden. Die Auswertung erfolgt durch Human Synergistics. Sie erscheint in Form eines umfangreichen Berichts.

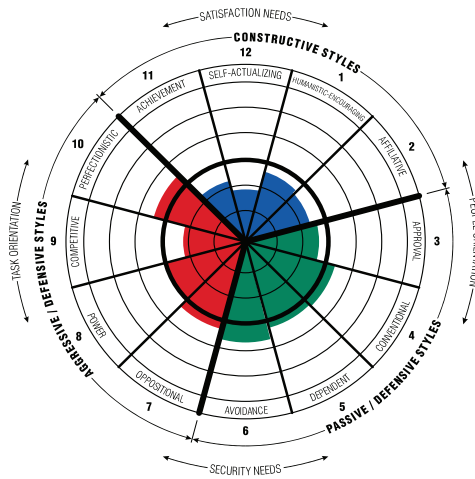
ANWENDUNGSFELDER

Das OCI® kommt zum Einsatz, wenn:

- zuverlässige Daten über die Verhaltensnormen der Organisation und / oder seine Untereinheiten benötigt werden.
- um Bereiche zu identifizieren, die entwickelt werden müssen.
- zur Entwicklung einer Vision eines kulturellen Wandels.
- zur Evaluation bereits erfolgter Anstrengungen für organisationalen Wandel.

Organizational Culture Inventory® (OCI®)

Grafik 1: Ineffektive Regierungsorganisation



Copyright © 1987-2013 by Human Synergetics International.
All Rights Reserved.

FÜR WEN IST DAS OCI® GEEIGNET?

Das OCI® ist für Unternehmen aller Größen und Branchen geeignet.

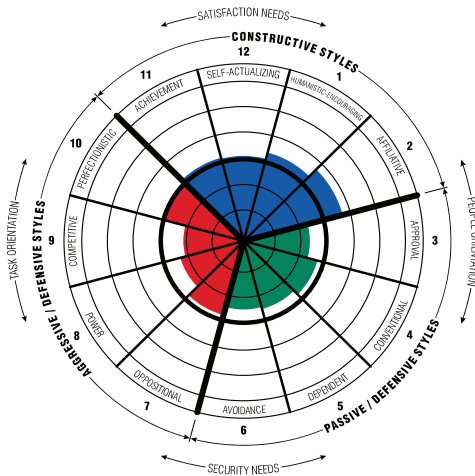
OCI® UND ORGANIZATIONAL EFFECTIVENESS INVENTORY® (OEI®)

Das OCI® erklärt, warum manche Organisationen und ihre Einheiten effektiver sind als andere (siehe dazu auch die Beispiel-Grafiken 1 und 2 links).

Die OCI®-Profile links zeigen die Kultur einer Regierungsorganisation, die unter Leistungsproblemen litt: Die dominierenden "Ausschläge" in den unteren Bereichen des oberen Profils zeigen, dass von Mitgliedern erwartet wurde, keine Fehler zu machen (Perfectionistic), dass vermieden wurde, Verantwortung zu übernehmen (Avoidance) und Regeln strikt befolgt wurden, auch wenn es keinen Sinn machte, dies zu tun (Conventional).

Im Gegensatz dazu zeigt das Profil unten die Kultur einer Regierungsbehörde, die gut funktioniert. Die dominierenden "Ausschläge" im oberen Drittel dieses Profils zeigen, dass, anders als in der ersten Behörde, von Mitgliedern erwartet wird, konstruktiv zu sein, mit anderen zusammenzuarbeiten und Probleme gemeinsam zu lösen.

Grafik 2: Effektive Regierungsorganisation



Copyright © 1987-2013 by Human Synergetics International.
All Rights Reserved.

U.S.A. | AUSTRALIA | BELGIUM | BRITISH ISLES | BULGARIA | CANADA | FINLAND | GERMANY | HUNGARY | JAPAN | THE NETHERLANDS | NEW ZEALAND | ROMANIA | SERBIA | SOUTH KOREA